

Стандарт GRI	Показатель	Раздел
401 (2016) Занятость	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Кадровая политика, 124-134
	103-2 Подход к управлению	
	103-3 Оценка управленческого подхода	
	401-1 Общее количество и процент вновь нанятых сотрудников, а также текучесть кадров	
403 (2016) Здоровье и безопасность на рабочем месте	401-2 Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Кадровая политика, 133-134
	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	
	103-2 Подход к управлению	
	103-3 Оценка управленческого подхода	
408 (2016) Детский труд	403-2 Виды и уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой	Кадровая политика, 124
	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	
	103-2 Подход к управлению	
	103-3 Оценка управленческого подхода	
409 (2016) Принудительный труд	408-1 Выявленные подразделения, в которых и поставщики, у которых имеется существенный риск использования детского труда, и действия, предпринятые для искоренения детского труда	Кадровая политика, 124
	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	
	103-2 Подход к управлению	
	103-3 Оценка управленческого подхода	
	409-1 Выявленные подразделения, в которых и поставщики, у которых имеется существенный риск использования принудительного или обязательного труда, а также действия, предпринятые для искоренения всех форм принудительного и обязательного труда	

## Словарь терминов и сокращений

### Авиационные термины

**АвиаГСМ** – авиационные горюче-смазочные материалы и специальные жидкости.

**Бюджетный перевозчик** – авиакомпания, которая в целом предлагает более низкие цены на авиабилеты, чем традиционные перевозчики, за счет ограниченного уровня обслуживания и взимает дополнительные сборы на борту и в аэропорту.

**ВЛ** – воздушные линии (**ВВЛ** – внутренние воздушные линии, **МВЛ** – международные воздушные линии).

**Код-шеринг** – соглашение о совместной коммерческой эксплуатации авиарейса двумя и более авиакомпаниями, одна из которых является оператором (выполняет полет и продает билеты), а остальные – маркетинговыми партнерами (то есть продают билеты на рейс компании-оператора).

**Сетевой (магистральный) перевозчик** – авиакомпания, которая в отличие от бюджетных авиаперевозчиков, предлагает широкий диапазон услуг в различных классах обслуживания, как правило, через один или несколько хабов с синхронизированными стыковочными рейсами.

**ТОиР (MRO)** – техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт воздушного судна.

**ТКП** – Транспортная клиринговая палата.

**Хаб** – узловой аэропорт авиакомпании, который представляет собой центральный стыковочный пункт для различных рейсов: пассажиры и товары перевозятся из пункта отправления в хаб, откуда они доставляются до своего конечного пункта назначения на втором самолете вместе с другими пассажирами и товарами из различных пунктов отправления.

**BSP/ARC (Billing and Settlement Plan / Airline Reporting Corporation)** – система взаиморасчетов между агентами и авиакомпаниями, организованная IATA, позволяющая осуществлять продажи авиаперевозок на нейтральных бланках (не принадлежащих ни одной авиакомпании) и соответственно дающая возможность расширить присутствие авиакомпании на рынке, минимизировать финансовые риски, снизить затраты на содержание системы продаж. ARC – принятая в США система, аналогичная BSP.

**GDS (Global Distribution System)** – всемирная компьютерная сеть бронирования, используемая в качестве единой точки доступа агентами, сайтами онлайн-бронирования или крупными корпорациями для бронирования (резервирования) мест на рейсах авиакомпаний, гостиничных номеров, проката автомобилей и пр.

**NDC (New Distribution Capability)** – новый стандарт (стандарты) авиационной отрасли, разрабатываемый IATA для того, чтобы авиакомпании имели больше возможностей в продаже своих услуг пассажирам не только через собственные каналы (такие как сайт или офисы продаж), но и через агентов. Авиакомпании смогут кастомизировать и предлагать свои продукты во всех каналах продаж, более эффективно использовать инвестиции и управлять стоимостью продукта, получить возможность персонализировать продукты. Пассажиры смогут получить простой и удобный способ доступа к продуктам и услугам авиакомпании, возможность сравнивать предложения от разных авиакомпаний по нескольким критериям. Агенты смогут демонстрировать более широкий выбор продуктов и услуг и более легкий доступ к ним.

**IATA (International Air Transportation Association)** – Международная ассоциация воздушного транспорта, создана в 1945 году для развития сотрудничества между авиакомпаниями в целях обеспечения безопасности, надежности и экономичности полетов в интересах потребителей.

**ICAO (International Civil Aviation Organization)** – Международная организация гражданской авиации, созданная в результате подписания Чикагской конвенции 1944 года о международной гражданской авиации: является специализированным учреждением ООН, ответственным за разработку международных стандартов, рекомендуемой практики и правил в технической, экономической и правовой областях деятельности международной гражданской авиации.

**IOSA (International Operational Safety Audit)** – международный аудит эксплуатационной безопасности, который включает в себя следующие направления деятельности компании: организацию и управление компанией, летную эксплуатацию, инжиниринг и техническое обслуживание самолетов, наземное обслуживание самолетов, управление эксплуатацией и диспетчеризацию полетов, сервис на борту, авиационную безопасность, обеспечение перевозки грузов / опасных грузов.

**ISO** – Международная организация по стандартизации.

**Операционные и производственные термины**

**Пассажиропоток** – количество пассажиров, перевезенных авиакомпанией:

**прямой пассажиропоток** – пассажиры, осуществляющие прямой перелет между пунктом отправления и пунктом назначения.

**транзитный пассажиропоток** – пассажиры, осуществляющие перелет между пунктом отправления и пунктом назначения с посадкой в хабовом аэропорту авиакомпании.

**Пассажиро-километр** – мера измерения фактически использованной пассажирской провозной емкости. Обозначает перемещение одного пассажирского кресла на расстояние один километр.

**Предельный пассажирооборот (ASK)** – пассажирская провозная емкость, которой располагает авиакомпания, определяется как сумма произведений от умножения предъявляемых для продажи кресел на каждом этапе полета на протяженность этапа.

**Выполненный пассажирооборот (RPK)** – фактически использованная пассажирская провозная емкость, определяется как сумма произведений от умножения числа перевезенных пассажиров на каждом этапе полета на протяженность этапа.

**Тонно-километр** – мера измерения использованной грузо-пассажирской провозной емкости. Обозначает фактическое перемещение одной тонны груза (пассажиров из расчета 90 кг за одного пассажира, коммерческого груза и почты) на расстояние один километр.

**Предельный тоннокилометраж (ATK)** – грузо-пассажирская провозная емкость, которой располагает авиакомпания. Определяется как сумма произведений от умножения максимальной коммерческой загрузки в тоннах на каждом этапе полета на протяженность этапа. Максимальная коммерческая загрузка определяется на основании соответствующих полетных и перевозочных документов.

**Выполненный тоннокилометраж (TKM)** – фактически использованная грузо-пассажирская провозная емкость, которой располагает авиакомпания. Определяется как сумма пассажирских, почтовых и грузовых тонно-километров.

**Коэффициент занятости пассажирских кресел (PLF)** – мера использования пассажирских провозных мощностей авиакомпании, определяемая как отношение выполненного пассажирооборота (RPK) к предельному пассажирообороту (ASK).

**Коэффициент коммерческой загрузки** – мера использования грузо-пассажирских провозных мощностей авиакомпании, определяемая как отношение выполненного тоннокилометража (TKM) к предельному тоннокилометражу (ATK).

**Пункты отправления и назначения (O&D)** – пункты между которыми осуществляются перевозки пассажиров. В контексте пассажиропотока термин используется для измерения количественных характеристик различных рынков, определяемых по пункту прилета и вылета, вне зависимости от того осуществляется прямая или транзитная перевозка.

**Финансовые термины**

**Удельные доходы/себестоимость на пассажирооборот** – ключевые показатели эффективности в авиации, определяемые как доходы или затраты на выполненный или предельный пассажирооборот:

**доходная ставка (yield)** – объем полученных доходов от выполненного пассажирооборота (RPK).

**доход на предельный пассажирооборот (RASK)** – отношение доходов от авиаперевозок к предельному пассажирообороту.

**Затраты на предельный пассажирооборот (CASK)** – отношение общих операционных затрат к предельному пассажирообороту.

**Суммарная доходность акционеров (TSR)** – показатель доходности инвестиций для акционера, учитывающий изменения стоимости акций за период и дивидендную доходность.

**ЕВITDA** – финансовый показатель, обозначающий прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации. Группа «Аэрофлот» включает в расчет показателя уплаченные таможенные пошлины.

**ЕВITDAR** – финансовый показатель, обозначающий прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации и расходов по операционной аренде. Группа «Аэрофлот» включает в расчет показателя уплаченные таможенные пошлины.

**Контактная информация**

**Полное наименование**

Публичное акционерное общество «Аэрофлот – российские авиалинии»

**Сокращенное наименование**

ПАО «Аэрофлот»

**Свидетельство о внесении в ЕГРЮЛ**

выдано УМНС России по г. Москве 02.08.2002 № 1027700092661

**Идентификационный номер налогоплательщика**

7712040126

**Место нахождения**

Российская Федерация, г. Москва, ул. Арбат, д. 1

**Почтовый адрес**

119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 10

**Для акционеров (физических лиц)**

Департамент корпоративного управления  
Тел./факс: +7 (495) 258–0684  
E-mail: emitent@aeroflot.ru

**Для инвесторов**

Отдел по связям с инвесторами  
Тел.: +7 (495) 258–0686  
Факс: +7 (499) 500–6963  
E-mail: ir@aeroflot.ru

**Пресс-служба**

Тел.: +7 (499) 500–7387, (495) 752–9071  
Факс: +7 (495) 753–8639  
E-mail: presscentr@aeroflot.ru

**Реестродержатель**

АО «Независимая регистраторская компания Р.О.С.Т.»  
Адрес: 107076, г. Москва, ул. Стромынка, д. 18, корпус 13  
Тел.: +7 (495) 989–7650, +7 (495) 780–7363  
Факс: +7 (495) 780–7367  
E-mail: info@rrost.ru

**Шереметьевский филиал регистратора**

Адрес: 141426, Московская область, г. Химки, Аэропорт Шереметьево – 1, корпус 6, Центр подготовки авиационного персонала ПАО «Аэрофлот»  
Почтовый адрес: 121108, г. Москва, ул. Кастанаевская, 108 ОПС, а/я 82  
Тел./факс: +7 (495) 578–3680  
Время работы операционного зала: понедельник – четверг с 8:30 до 15:00, перерыв с 13:00 до 13:30; пятница с 8:30 до 13:30, без перерыва